

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Поволжская академия образования и искусств имени Святителя Алексия,
митрополита Московского»

Кафедра исполнительского искусства и музыкального образования

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ИЗУЧЕНИЕ КОНЦЕРТНОГО РЕПЕРТУАРА

Специальность **53.05.01 Искусство концертного исполнительства**

Специализация **Фортепиано**

Квалификация **Концертный исполнитель. Преподаватель**

Тольятти
2026

Рабочая программа дисциплины разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – специалитет по специальности 53.05.01 Искусство концертного исполнительства, утвержденного приказом Минобрнауки России от 1 августа 2017 г. N 731 (зарегистрировано в Минюсте России 22 августа 2017 г., регистрационный N 47902); образовательной программы по специальности 53.05.01 Искусство концертного исполнительства, специализация «Фортепиано».

Составители рабочей программы: Гусев К.С., доцент кафедры исполнительского искусства и музыкального образования

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры исполнительского искусства и музыкального образования, протокол от 24.03.2026 г. № 8, в составе основной профессиональной образовательной программы – на заседании Ученого совета академии, протокол от 24.04.2026 г. № 10.

Заведующий кафедрой: Прасолов Е.Н., кандидат искусствоведения, профессор

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ.....	4
1.1. Цели и задачи изучения дисциплины	4
1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы	6
1.4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.....	6
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	7
2.1. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных	7
2.2. Содержание разделов дисциплины	8
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ.....	20
3.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	20
3.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	21
3.3. Перечень информационных технологий, программного обеспечения и информационных справочных систем.....	22
3.4 Материально-техническое обеспечение дисциплины	23
4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ.....	23
4.1. Описание показателей, критериев и шкал оценивания компетенций.....	23
4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания компетенций.....	25

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины

Целью дисциплины является изучить целостный процесс, направленный на организацию работы в качестве исполнителя на избранном инструменте, артиста творческого коллектива.

Задачи:

- основы концертно-исполнительской работы в концертных, театральных и оркестровых коллективах и образовательных учреждениях, на различных сценических площадках;
- сформировать готовность к показу своей исполнительской работы концертных программ (соло, в ансамбле, в оркестре, в лекциях-концертах) в современных условиях профессиональной деятельности;
- приобрести навыки формирования репертуара в концертных организациях, выстраивания драматургии концертной программы, осуществления консультаций при подготовке творческих проектов в области музыкального искусства и культуры.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине в рамках компонентов(индикаторов достижений) компетенций
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	Знать: – методологию системного подхода;
	Уметь: – определять в рамках выбранного алгоритма вопросы (задачи), подлежащие дальнейшей разработке и предлагать способы их решения;
	Владеть: – технологиями выхода из проблемных ситуаций, навыками выработки стратегии действий;
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	Знать: – принципы формирования концепции проекта в рамках обозначенной проблемы;
	Уметь: – разрабатывать концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость (научную, практическую, методическую и иную в зависимости от типа проекта), ожидаемые результаты и возможные сферы их применения; – уметь предвидеть результат деятельности и планировать действия для достижения данного результата;
	Владеть: – навыками составления плана-графика реализации проекта в целом и плана-контроля его выполнения;

УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	Знать: – общие формы организации деятельности коллектива; – основы стратегического планирования работы коллектива для достижения поставленной цели; Уметь: – учитывать в своей социальной и профессиональной деятельности интересы коллег; – предвидеть результаты (последствия) как личных, так и коллективных действий; – планировать командную работу, распределять поручения и делегировать полномочия членам команды; Владеть: – навыками постановки цели в условиях командой работы; – способами управления командной работой в решении поставленных задач;
ПК-7. Способен работать над концертным, ансамблевым, сольным репертуаром как в качестве солиста, так и в составе ансамбля, оркестра	Знать: – знать концертный, ансамблевый, сольный репертуар различных эпох, стилей и жанров; – основные принципы сольного и совместного исполнительства. Уметь: – самостоятельно преодолевать технические и художественные трудности в исполняемом произведении; – взаимодействовать с другими музыкантами в различных творческих ситуациях. Владеть: – навыками самостоятельной работы над концертным, ансамблевым, сольным репертуаром; – навыками работы в составе ансамбля, творческого коллектива
ПК-11. Способен организовывать работу и управлять музыкально-исполнительским коллективом	Знать: – основные принципы управления музыкально исполнительским коллективом; – специфику отечественной концертной деятельности в контексте международной музыкально-исполнительской практики. Уметь: – организовывать работу творческого коллектива; – управлять деятельностью музыкально исполнительского коллектива.

	Владеть: – навыками планирования и практической реализации культурных и продюсерских проектов; различными видами коммуникации, приемами установления профессионального контакта
ПК-12. Способен в качестве исполнителя осуществлять работу, связанную с пропагандой достижений музыкального искусства	Знать: – концертный репертуар, включающий произведения разных эпох, стилей, жанров; – возможности и варианты организации мероприятий, базовые принципы построения публичного выступления и поведения на сцене.
	Уметь: – рассматривать музыкальное произведение в динамике исторического, художественного и социально-культурного процессов; – осуществлять на высоком уровне музыкально-просветительскую (лекторскую и/или исполнительскую) деятельность.
	Владеть: – навыками критического мышления; – основами пропаганды достижений музыкального искусства.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Изучение концертного репертуара» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)».

«Изучение концертного репертуара» логически связано с дисциплинами «Специальный инструмент», «Ансамбль духовых инструментов» и «Оркестровый класс»

Дисциплины, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной: «Исполнительская практика», «Концертно-просветительская практика»

1.4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.

Количество зачетных единиц	6		
Часов по учебному плану	216		
Виды контроля в семестрах:	Экзамены		Зачеты
			8
			Курсовые работы

Курс	1		2		3		4		5		Итого
Семестр	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	

Зачетных единиц по семестрам							3	3			6
Лекции (ч.)							18	16			34
Лабораторные (ч.)											
Практические (ч.)							16	16			32
Контактная работа студента с преподавателем (ч.)							34	32			66
Сам. работа (ч.)							74	76			150
Контроль (ч.)											
Итого (ч.)							108	108			216

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных

№ п/п	Наименование раздела, темы	Количество академических часов – всего	из них			
			Лекции	Практические	Индивидуальные	Самостоятельная работа
1.	Понятие концертного репертуара в контексте деятельности концертной организации	4	2			2
2.	Концертный репертуар как инструмент арт-менеджмента в культурно-досуговой индустрии.	13	2	2		9
3.	Стратегическое планирование в исполнительском искусстве.	13	2	2		9
4.	Изучение публики. Сегментация рынка и позиционирование предложения.	13	2	2		9
5.	Методы и процесс исследования рынка. Измерение и прогнозирование рыночного спроса.	13	2	2		9
6.	Выявление конкурентов и потенциальных партнеров.	13	2	2		9
7.	Определение и позиционирование продукта	13	2	2		9
8.	Управление сценической площадкой. Формирование аудитории.	13	2	2		9
9.	Технология подготовки концерта и принципы составления концертной программы. Понятие сценария.	13	2	2		9
	Итого:	108	18	16		74
10.	Репертуар симфонического оркестра: крупная форма	14	2	2		10
11.	Репертуар симфонического оркестра: произведения для соло с оркестром.	14	2	2		10
12.	Репертуар камерного оркестра: крупная форма	14	2	2		10
13.	Репертуар камерного оркестра: соло с оркестром	14	2	2		10
14.	Репертуар камерного ансамбля	13	2	2		9
15.	Репертуар народного оркестра: крупная форма	13	2	2		9

16.	Репертуар народного оркестра: произведения для соло с оркестром	13	2	2		9
17.	Репертуар духового оркестра	13	2	2		9
Итого		108	16	16		76

2.2. Содержание разделов дисциплины

1. Понятие концертного репертуара в контексте деятельности концертной организации

Создание и показ музыкального продукта. Распространение музыкального продукта. Гастроли и музыкальные фестивали. Общественное продвижение академической музыки. Финансовое обеспечение концертной деятельности в области академической музыки.

2. Концертный репертуар как инструмент арт-менеджмента в культурно-досуговой индустрии.

Понятие культурно-досуговой индустрии. Структура культурно-досуговой индустрии. Понятие арт-менеджмента. Инструменты арт-менеджмента. Роль концертного репертуара в контексте управления концертно-исполнительским продуктом. Концертный репертуар как инструмент изучения потребительского спроса. Концертный репертуар как инструмент продвижения концертно-исполнительского продукта.

3. Стратегическое планирование в исполнительском искусстве. Процесс планирования. Понятие миссии: определение миссии, формулирование миссии. Понятие цели. Постановка задач. Анализ среды: внутренние факторы. Внешние факторы. Понятие социальной среды.

4. Изучение публики. Сегментация рынка и позиционирование предложения.

Факторы потребительского поведения: факторы микросреды, культурные факторы, социальные факторы, психологические факторы, личные факторы.

Процесс принятия решения о покупке: осознание потребности, поиск информации, оценка альтернатив, решение о покупке, поведение после покупке.

Понятие сегментация. Принципы сегментации: географическая сегментация, гендерная сегментация, по показателям образа жизни, по интенсивности потребления, по эстетическим интересам, по ожидаемым выгодам, по поводу, по лояльности, по степени готовности покупателя. Критерии сегментации: взаимоисключаемость, полнота, измеримость, весомость, осуществленность.

Модель отбора целевых рынков: концентрация на избранном сегменте, специализация на конкретном продукте, избирательная специализация. Выбор между различными стратегиями определения целевых рынков. Позиционирование. Стратегическое позиционирование: по особенностям продукта, по ожидаемым выгодам, по специфическим поводам, по категориям пользователей, по отношению к другому продукту, в качестве «первого номера», стратегия «привилегированного клуба». Репозиционирование.

5. Методы и процесс исследования рынка. Измерение и прогнозирование рыночного спроса.

Источники данных: вторичные данные, первичные данные. Методы сбора первичных данных: эмпирическое наблюдение, углубленный опрос, работа с фокус-группами, опрос, методы факторного анализа, панельный анализ, экспериментальный анализ. Определение целей и проблемы исследования. Разработка плана исследования. Проект составления выборки: объем выборки, процедура составления выборки. Методологические ошибки: ошибки при составлении выборки, системные ошибки. Методы установления контакта. Составление анкеты. Сбор и анализ данных. Подготовка исследовательского отчета.

Определение рынка. Потенциальный рынок. Обеспеченный рынок. Квалифицированный обеспеченный рынок. Целевой рынок. Охваченный рынок. Общий объем спроса: Измерение текущего рыночного спроса, прогнозирование будущего спроса. Исследование покупательских намерений: экспертное прогнозирование, рыночные испытания.

6. Выявление конкурентов и потенциальных партнеров.

Понятие конкуренции. Типы конкуренции: конкуренция желаний, конкурирующие средства, конкурирующие формы, конкурирующие учреждения. Разработка конкурирующей стратегии. Конкуренция со стороны замещающих продуктов.

Рыночные возможности покупателей: завсегдатаи, непостоянные потребители, потребители с низкими доходами. Рыночные возможности поставщиков: сплоченная группа поставщиков, недостаток альтернативных предложений, трудоемкость переключение на продукцию других поставщиков. Стратегические группы и факторы, ограничивающие мобильность. Стратегическое сотрудничество: формирование аудитории, сочетание различных искусств, комбинирование рекламы для различных сегментов публики, сотрудничество с целью сокращения расходов, общие интересы, сотрудничество с другими организациями, сотрудничество искусства и бизнеса, спонсорство, продвижение в пакете с другими услугами. Формирование партнерства: определение целей, достижения согласия, достижение взаимного доверия, создание организационной структуры, целесообразность вложений.

7. Определение и позиционирование продукта

Определение продукта. Продукт как переживание. Понятие тотального продукта. Ожидаемый продукт. Расширенный продукт. Услуга как продукт: неосязаемость услуги, переходящий характер услуги, неотделимость услуги и ее поставщика, изменчивость качества услуги, участие и ожидания покупателей. Регулирование предложения: тематическое программирование, программирование для конкретного сообщества, планирование доступности программ. Подходы к внешним аспектам концерта: ритуал концерта, атмосфера концерта, мультимедийные технологии концерта. Устройство специальных мероприятий. Аспекты разработки программ: миссии и возможности организации, учет расходов. Понятие позиционирования. Позиционирование: по личным качествам художественного руководителя по репертуару, по исполнителям, по местам расположения и удобствам, по репутации учреждения, по цене и качеству, по типу мероприятия, по потребителю, по классу продукта, по конкуренту, по совокупности атрибутов.

8. Управление сценической площадкой. Формирование аудитории.

Управление пространством используемом для концертов. Выбор помещения. Качество помещения.

Управление вместимостью: управление ростом и расширением пространства, видоизменение и расширение, добавление новых площадей. Альтернативные площадки: дешевые площадки, гастролы, работа на выезде, совместные предприятия.

Абонементы: покупатель разового билета, роль критики, художественные преимущества, экономические выгоды. Типология покупателей абонементов. Привлечение спонтанных покупателей абонементов. Привлечение редко посещающих клиентов. Полное абонементное предложение. Абонементная компания. Распределение компании во времени. Продление абонементов и сохранение клиентов: продление после первого сезона, продление у клиентов со стажем. Формирование лояльности. Многолетние абонементы. Работа с рекламациями. Альтернативные предложения. Мини абонементы. Гибкие схемы. Членство. Купоны. Программы для частых покупателей разовых билетов. Покупка разовых билетов. Групповые продажи.

9. Технология подготовки концерта и принципы составления концертной программы. Понятие сценария.

Понятие концерта. Виды концертов. Жанры концертов. Разновидности концертной программы. Взаимосвязь вида концерта с объёмом концертного зала и численностью зрителей. Понятие концерта как отдельного законченного культурного продукта. Понятие концерта с точки зрения маркетинговой стратегии концертной организации. Вопрос влияния отдельно взятого концерта на развитие концертной организации в целом.

Основные этапы подготовки концерта. Выбор темы и формы концертной программы. Определение адресата или доминантного состава аудитории концертной программы. Выбор места и времени проведения социально-культурной концертной программы. Определение цели и задач концертной программы по отношению к конкретному адресату.

Сценарно-драматургическая разработка концертной программы: Сбор материала; Изучение литературы; Разработка сценарного замысла и его структурных составляющих; Составление примерного сценарного плана программы; Подбор музыкального материала, музыкального оформления и музыкального сопровождения концертной программы; Определение способов ведения концертной программы и состава ведущих; Детальная сценарная разработка эпизодов и блоков концертной программы; Поиск и организация концертных номеров; Определение формы зачина, пролога концертной программы и ее финала; Составление литературного сценария концертной программы и эксклюзивного варианта текста для ведущих.

10. Репертуар симфонического оркестра: крупная форма

Симфонии: Классические, Романтические, Современные, Программные.

Увертюры: Оперные, Программно-симфонические. Симфонические фантазии.

Концертные пьесы.

11. Репертуар симфонического оркестра: произведения для соло с оркестром.

Струнные инструменты: Крупная форма, концертные пьесы.

Духовые и ударные инструменты: Крупная форма, концертные пьесы.

Фортепиано: Крупная форма, концертные пьесы.

Народные инструменты и гитара: Крупная форма, концертные пьесы.

Вокал: оперные арии, вокальные циклы, песни, романсы, Ансамбли.

12. Репертуар камерного оркестра: крупная форма

Камерные симфонии, серенады, сюиты, концертные пьесы, циклы пьес, переложения.

13. Репертуар камерного оркестра: соло с оркестром

Струнные инструменты: крупная форма, концертные пьесы, циклы пьес.

Духовые и ударные инструменты: Крупная форма, концертные пьесы, циклы пьес.

Фортепиано: Крупная форма, концертные пьесы, циклы пьес.

Народные инструменты и гитара: Крупная форма, концертные пьесы, циклы пьес.

Вокал: оперные арии, вокальные циклы, песни, романсы. Ансамбли.

14. Репертуар камерного ансамбля

Струнные инструменты: Квартеты, квинтеты, сонаты, сюиты, концертные пьесы, циклы пьес, переложения.

Духовые и ударные инструменты: Квартеты, квинтеты, сонаты, сюиты, концертные пьесы, циклы пьес, переложения.

Народные инструменты и гитара: Квартеты, квинтеты, сонаты, сюиты, концертные пьесы, циклы пьес, переложения.

Ансамбли по видам инструментов: смешанные ансамбли, переложения.

Вокал: песни, романсы, вокальные циклы, дуэты, трио, квартет, переложения.

Фортепиано: Дуэты, пьесы для двух фортепиано, переложения.

15. Репертуар народного оркестра: крупная форма

Симфонии, фантазии, сюиты, циклы пьес, концертные пьесы, переложения, программная музыка, переложения.

16. Репертуар народного оркестра: произведения для соло с оркестром

Баян, аккордеон: концерты, концертные пьесы, сюиты, циклы пьес, обработки Р.Н.П., переложения.

Домра, балалайка: концерты, концертные пьесы, сюиты, циклы пьес, обработки Р.Н.П., переложения.

Гусли: концерты, концертные пьесы, сюиты, циклы пьес, обработки Р.Н.П.

Вокал: Романсы, русские народные песни, песни советских композиторов, вокальные циклы, переложения.

17. Репертуар духового оркестра

Старинные марши, старинные вальсы, военные марши, современные вальсы, танго, фокстроты, эстрадно-джазовая музыка, концертные пьесы, переложения.

Медные инструменты: концерты, концертные пьесы, переложения.

Деревянные инструменты: концерты, концертные пьесы, переложения.

Ударные инструменты: концерты, концертные пьесы, переложения.

Вокал: песни Великой отечественной войны, песни советских композиторов, переложения.

2.2.1. Содержание практических занятий

№	Тема	План занятий
1.	Понятие концертного репертуара в контексте деятельности концертной организации	Концепция развития концертной деятельности в области академической музыки в Российской Федерации на период до 2025 года Стратегия государственной культурной политики на период до 2030 года Основы государственной культурной политики
2.	Концертный репертуар как инструмент артменеджмента в культурнодосуговой индустрии.	Роль арт-менеджмента в концертной работе артиста Место концертного репертуара в общей структуре артменеджмента
3.	Стратегическое планирование в исполнительском искусстве.	Определение миссии в процессе планирование концерта Определение целей и задач в процессе планирование концерта
4.	Изучение публики. Сегментация рынка и позиционирование предложения.	Разработка профиля клиента (зрителя) Практика сегментации рынка Разработка стратегии позиционирования концерта
5.	Методы и процесс исследования рынка. Измерение и прогнозирование рыночного спроса.	Практика составления плана исследования рынка Определение рынка и прогнозирование спроса
6.	Выявление конкурентов и потенциальных партнеров.	Анализ конкурентной среды Разработка плана стратегического партнерства
7.	Определение и позиционирование продукта	Разработка продукта (концерта) Позиционирование продукта (концерта)

8.	Управление сценической площадкой. Формирование аудитории.	Подготовка требований (райдер) для концертной площадки и обслуживающего персонала Практика разработки плана по привлечению аудитории
9.	Технология подготовки концерта и принципы составления концертной программы. Понятие сценария.	Практика разработки плана по концерта Сценарно-драматургическая разработка концертной программы
10.	Практика разработки концертной программы симфонического оркестра	Тематический абонемент, тематический концерт на календарный праздник, тематический концерт из произведений одной эпохи тематический концерт из произведений одного жанра, концерт с солистом, фестивальный концерт, детский концерт на заданную тему, литературно-музыкальная композиция
11.	Практика разработки концертной программы камерно оркестра	Тематический абонемент, тематический концерт на календарный праздник, тематический концерт из произведений одной эпохи, тематический концерт из произведений одного жанра, концерт с солистом, фестивальный концерт, дневной детский концерт на заданную тему, литературно-музыкальная композиция.
12.	Практика разработки концертной программы камерного ансамбля	Тематический абонемент, тематический концерт на календарный праздник, тематический концерт из произведений одной эпохи, тематический концерт из произведений одного жанра, концерт с солистом, фестивальный концерт, литературно-музыкальная композиция
13.	Практика разработки концертной программы народного оркестра	Тематический абонемент, тематический концерт на календарный праздник, концерт с солистом, фестивальный концерт, дневной детский концерт на заданную тему, литературно-музыкальная композиция.
14.	Практика разработки концертной программы духового оркестра	Тематический абонемент, тематический концерт на календарный праздник, концерт с солистом, фестивальный концерт, дневной детский концерт на заданную тему, литературно-музыкальная композиция.

2.2.2. Самостоятельная работа обучающихся по освоению дисциплины

№	Вид	Содержание
1.	Технология разработки учебного проекта	Данную технологию рассматривают как систему обучения, дающую возможность студентам приобретать знания и умения в процессе планирования и выполнения постепенно и последовательно усложняющихся практических заданий — проектов. <i>Цель проектного обучения</i> – создать условия, позволяющие студентам: – самостоятельно приобретать недостающие знания из разных источников для решения научно и практически значимых проблем; – применять приобретенные знания для решения познавательных и практических задач, понимания социальной и личностной значимости учебной

		деятельности и ее результатов; – вырабатывать коммуникативные навыки, работать в различных группах, ответственно принимать решения, регулировать конфликты; развивать исследовательские умения (выявление проблем, построение гипотез, сбор и обработка информации, разработка и проведение эксперимента, интерпретация результатов исследования и т.п.); – развивать системное мышление в процессе определения цели проектного задания, планирования работы, распределения обязанностей, реализации проекта, оформления результатов, общественной презентации экспертизы проекта в соответствии с заданными критериями, обсуждения процесса и итогов работы, групповых и личностных достижений.
2.	Творческий проект	<i>Творческий проект</i> является важным средством обучения и оценивания образовательных результатов. Выполнение творческого проекта требует не только знаний, но и многих умений, являющихся компонентами как профессиональных, так и общекультурных компетенций (самоорганизации, умений работать с информацией (в том числе, когнитивных умений анализировать, обобщать, синтезировать новую информацию), работать сообща, оценивать, рефлексировать). Критерии оценки содержания и результатов творческого проекта могут различаться в зависимости от ее характера: практические работы – кроме обоснований решения проблемы в теоретической части необходимо привести данные, иллюстрацию практической реализации теоретических положений на практике (проектные, методические, дидактические и иные разработки); опытно-экспериментальные работы – предполагается проведение эксперимента и обязательный анализ результатов, их интерпретации, рекомендации по практическому применению. Проект – конечный продукт, получаемый в результате планирования и выполнения комплекса учебных и исследовательских заданий. Позволяет оценить умения обучающихся самостоятельно конструировать свои знания в процессе решения практических задач и проблем, ориентироваться в информационном пространстве и уровень сформированности аналитических, исследовательских навыков, навыков практического и творческого мышления. Таким образом, творческий проект, как правило, содержит больше граничных условий, формализации требований, и может рассматриваться как частный случай проектного обучения. Проект может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся в течение заданного временного промежутка. В общем случае оценивание проекта складывается из трех

		составных частей: 1. <i>оценка процесса выполнения проекта</i>, осуществляемая по контрольным точкам, распределенным по времени выполнения проекта (четыре контрольные точки или еженедельно), проводится по критериям: умение самоорганизации, в том числе, систематичность работы в соответствии с планом, самостоятельность, активность интеллектуальной деятельности, творческий подход к выполнению поставленных задач, умение работать с информацией, умение работать в команде (в групповых проектах); 2. <i>оценка полученного результата</i> (представленного в пояснительной записке): конкретность и ясность формулировки цели и задач проекта, их соответствие теме; глубина/полнота/обоснованность раскрытия проблемы и ее решений; соответствие содержания выводов заявленным в проекте целям и задачам; наличие элементов новизны теоретического или практического характера; практическая значимость; оформление работы (стиль изложения, логичность, грамотность, наглядность представления); 3. <i>оценки выступления на защите</i> проекта, процедура которой имитирует процесс профессиональной экспертизы: соответствие выступления заявленной теме, структурированность, логичность, доступность, минимальная достаточность; уровень владения представляемой темой (владение терминологией, ориентация в материале, понимание закономерностей, взаимосвязей и т.д.); аргументированность, четкость, полнота ответов на вопросы; культура выступления (свободное выступление, чтение с листа, стиль подачи материала и т.д.). Общие рекомендации к оформлению презентации <i>Содержание и расположение информационных блоков на слайде</i> информационных блоков не должно быть слишком много (3-6); рекомендуемый размер одного информационного блока – не более 1/2 размера слайда; желательно присутствие на странице блоков с разнотипной информацией (текст, графики, диаграммы, таблицы, рисунки), дополняющей друг друга; ключевые слова в информационном блоке необходимо выделить; информационные блоки лучше располагать горизонтально, связанные по смыслу блоки – слева направо; наиболее важную информацию следует поместить в центр слайда; логика предъявления информации на слайдах и в презентации должна соответствовать логике ее изложения. В тексте ни в коем случае не должно содержаться орфографических ошибок. <i>По содержанию.</i> На слайдах презентации не пишется весь тот текст,
--	--	---

	который произносит докладчик. Текст должен содержать только ключевые фразы (слова), которые докладчик развивает и комментирует устно. Если презентация имеет характер игры, викторины, или какой-либо другой, который требует активного участия аудитории, то на каждом слайде должен быть текст только одного шага, или эти «шаги» должны появляться на экране постепенно. <i>По оформлению.</i> На первом слайде пишется не только название презентации, но и имена авторов (в ученическом случае - и руководителя проекта) и дата создания. Каждая прямая цитата, которую комментирует или даже просто приводит докладчик (будь то эпиграф или цитаты по ходу доклада) размещается на отдельном слайде, обязательно с полной подписью автора (имя и фамилия, инициалы и фамилия, но ни в коем случае - одна фамилия, исключение - псевдонимы). Допустимый вариант - две небольшие цитаты на одну тему на одном слайде, но не больше. Все схемы и графики должны иметь названия, отражающие их содержание. Подбор шрифтов и художественное оформление слайдов должны не только соответствовать содержанию, но и учитывать восприятие аудитории. Например, сложные рисованные шрифты часто трудно читаются, тогда как содержание слайда должно восприниматься все сразу – одним взглядом. На каждом слайде выставляется колонтитул, включающий фамилию автора и/или краткое название презентации и год создания, номер слайда. В конце презентации представляется список использованных источников, оформленный по правилам библиографического описания. Правила хорошего тона требуют, чтобы последний слайд содержал выражение благодарности тем, кто прямо или косвенно помогал в работе над презентацией. <i>Кино и видеоматериалы оформляются титрами, в которых указываются: название фильма (репортажа), год и место выпуска, авторы идеи и сценария, руководитель проекта.</i> <i>Требования к содержанию информации</i> Заголовки должны привлекать внимание аудитории Слова и предложения – короткие Временная форма глаголов - одинаковая Минимум предлогов, наречий, прилагательных <i>Способы выделения информации.</i> Рамки, границы, заливка Различный цвет шрифта, ячейки, блока Рисунки, диаграммы, стрелки, схемы для иллюстрации наиболее важных фактов Важно подобрать правильное сочетание цветов для фона и шрифта. Они должны контрастировать,
--	--

	например, фон – светлый, а шрифт – темный, или наоборот. Первый вариант предпочтительнее, так как текст читается лучше. Черный текст – белый фон не всегда можно назвать удачным сочетанием для презентаций, так как при этом в глазах часто начинает рябить (особенно если шрифт мелкий), а, кроме того, иногда не достигается тот визуальный эффект, который необходим для эффективного восприятия материала. Использование фотографий в качестве фона также не всегда удачно, из-за трудностей с подбором шрифта. В этом случае надо либо использовать более-менее однотонные иногда чуть размытые фотографии, либо располагать текст не на самой фотографии, а на цветной подложке. Иногда целесообразно использование «тематического» фона: сочетание цветов, несущие смысловую нагрузку и т. п. (например, в лекции по сахарам (курс по биохимии) в качестве фона можно использовать поверхность отсканированных кусочков сахара-рафинада). Скорее всего, не все слайды презентации будут предназначены для запоминания. Тогда стоит использовать различное оформление (шрифты, цвета, специальные значки, подписи) слайдов только для просмотра и слайдов для запоминания. Это облегчит восприятие материала, так как слушателям часто трудно понять, что надо делать в данный момент: стоит ли слушать лектора или перерисовывать изображение со слайда. Презентация должна дополнять, иллюстрировать то, о чем идет речь. При этом она как не должна становиться главной частью лекции, так и не должна полностью дублировать материал. Идеальным вариантом является такое сочетание текста и презентации, когда слушатель, упустив какую-то зрительную информацию, мог бы восполнить ее из того, что говорит лектор, и наоборот увидеть на демонстрируемых слайдах то, что он прослушал. В презентации не стоит использовать музыкальное сопровождение, если конечно оно не несет смысловую нагрузку, так как музыка будет сильно отвлекать и рассеивать внимание – трудно одновременно слушать лектора и музыку. В принципе тоже относится и к анимационным эффектам: они не должны использоваться как самоцель. Не стоит думать, что чем больше различных эффектов – тем лучше. Чаще всего неудобочитаемые быстро появляющиеся и сразу исчезающие надписи не вызывают ничего кроме раздражения. Анимация допустима либо для создания определенного настроения или атмосферы презентации (в этом случае анимация тем более должна быть сдержанна и хорошо продумана), либо для демонстрации динамичных процессов, изобразить которые иначе просто не возможно (например, для
--	--

		поэтапного вывода на экран рисунка). Если презентация предназначена только для показа (не для печати), то целесообразно "сжимать" картинки до экранного разрешения (76 точек на дюйм), а также использовать рисунки в формате джипег (расширение ".jpg"). Это уменьшит объем презентации и значительно ускорит и упростит работу. <i>Общие требования к смыслу и оформлению</i> Всегда необходимо отталкиваться от целей презентации и от условий прочтения. <i>Общий порядок слайдов</i> Титульный; План презентации (практика показывает, что 5-6 пунктов - это максимум, к которому не следует стремиться); Основная часть; Заключение (выводы); Спасибо за внимание (подпись). <i>Требования к оформлению диаграмм</i> У диаграммы должно быть название или таким названием может служить заголовок слайда; Диаграмма должна занимать все место на слайде. Линии и подписи должны быть хорошо видны. <i>Требования к оформлению таблиц</i> Название для таблицы; Читаемость при невчитываемости. Отличие шапки от основных данных. Последний слайд (любое из перечисленного) Спасибо за внимание; Вопросы; Подпись; Контакты.
3.	Подготовка к практическому занятию.	Подготовка к практическому занятию включает следующие элементы самостоятельной деятельности: четкое представление цели и задач его проведения; выделение навыков умственной, аналитической, научной деятельности, которые станут результатом предстоящей работы. Выработка навыков осуществляется с помощью получения новой информации об изучаемых процессах и с помощью знания о том, в какой степени в данное время студент владеет методами исследовательской деятельности, которыми он станет пользоваться на практическом занятии. Следовательно, работа на практическом занятии направлена не только на познание студентом конкретных явлений внешнего мира, но и на изменение самого себя. Подготовка к практическому занятию нередко требует подбора материала, данных и специальных источников, с которыми предстоит учебная работа. Студенты должны дома подготовить к занятию 3–4 примера формулировки темы исследования, представленного в монографиях, научных статьях, отчетах. Затем они самостоятельно осуществляют поиск соответствующих источников, определяют актуальность конкретного исследования процессов и явлений, выделяют основные способы доказательства авторами научных работ ценности того, чем они занимаются. В ходе самого практического

		занятия студенты сначала представляют найденные ими варианты формулировки актуальности исследования, обсуждают их и обосновывают свое мнение о наилучшем варианте. Подготовка к профессиональной педагогической деятельности в системе музыкального образования предполагает обширные знания в области педагогического репертуара и возможность их активного применения в практике обучения. Занятия предусматривают подробное изучение исполняемых произведений с <i>детальным исполнительским и методическим анализом</i> который включает в себя: - исторические сведения о композиторе, его эпохе, времени создания произведения. Основные черты стиля автора, проявляющиеся в изучаемом произведении; - анализ названия произведения (программа, жанр, часть циклического произведения); - образно-эмоциональный строй произведения; - композиторские средства выразительности (фактура, форма, метроритмическая организация, интонационность, ритмика, тонально-гармонический план, темповая область и др.); - исполнительские средства выразительности (особенности фразировки, артикуляция, штрихи, динамика и нюансировка, тембр, агогика, приемы исполнения); - методико-педагогический анализ (уровень трудности, цели, задачи его изучения, основные пути выявления образнохудожественной и стилевой направленности сочинения, методы работы над исполнительской техникой, вопросы аппликатуры, прогнозирование возможных технических трудностей и определение методов их преодоления)
4.	Подготовка к семинарскому занятию, устному опросу	Семинарское занятие является традиционной и распространенной формой организации самостоятельной работы студентов при изучении дисциплин. Самостоятельная подготовка к семинару направлена на: развитие способности к чтению научной и иной литературы; поиск дополнительной информации, позволяющей глубже разобраться в некоторых вопросах; выделение при работе с разными источниками необходимой информации, которая требуется для полного ответа на вопросы плана семинарского занятия; выработку умения правильно выписывать высказывания авторов из имеющихся источников информации, оформлять их по библиографическим нормам; развитие умения осуществлять анализ выбранных источников информации; подготовку собственного выступления по

		обсуждаемым вопросам; формирование навыка оперативного реагирования на разные мнения, которые могут возникать при обсуждении тех или иных научных проблем. Рекомендуется следующий алгоритм подготовки к семинару. внимательно прочитайте конспект лекции по данной тематике; ознакомьтесь с соответствующим разделом учебника; проработайте дополнительную литературу и источники.
5.	Изучение дополнительной литературы	От студента не требуется изучения <i>всей</i> рекомендуемой литературы. Количество и объем изучаемых работ зависит от конкретной задачи: подготовки доклада, реферата, фиксированного выступления и т.д. На <i>каждом этапе</i> подготовки к семинару в конспектах следует делать <i>краткие записи</i>. Многие студенты записывают свое выступление дословно. Этого делать не следует (если, конечно, это не плановый доклад либо теоретическое сообщение). Вместо того, чтобы организовывать мысль и направлять ее в русло рассматриваемой проблемы, записи ориентируют на бездумное «озвучивание» заготовленного текста. Работа с дополнительной литературой предполагает умение студентов выделять в ней необходимый аспект изучаемой темы (то, что в данном труде относится непосредственно к изучаемой теме). Это важно в связи с тем, что к дополнительной литературе может быть отнесен широкий спектр текстов (учебных, научных, художественных, публицистических и т.д.), в которых исследуемый вопрос рассматривается либо частично, либо с какой-то одной точки зрения, порой нетрадиционной. В своей совокупности изучение таких подходов существенно обогащает научный кругозор студентов. В данном контексте следует учесть, что дополнительную литературу целесообразно прорабатывать, во-первых; на базе уже освоенной основной литературы, и, во-вторых, изучать комплексно, всесторонне, рассматривая разные стороны изучаемого вопроса, не абсолютизируя чью-либо субъективную точку зрения. При самостоятельной работе с дополнительной литературой необходимо выделить аспект изучаемой темы (что в данном материале относится непосредственно к изучаемой теме и основным вопросам). Обязательным элементом самостоятельной работы с литературой является ведение необходимых записей: выписки, тезисов, планов. Выписка – краткие записи в виде эскизов, схем, цитат, либо основных идей, изложенных близко к тексту, с обязательным указанием источника заимствования. Тезисы – краткое структурированное изложение основных идей и положений из прорабатываемого

	материала. План – последовательность изложения изучаемого материала источника, раскрывающее основную логику содержания. Некоторые студенты пренебрежительно относятся к записям и выступают на семинарах без плана и тезисов по обсуждаемой теме. Это неправильно и непродуктивно. Без умения излагать свои мысли на бумаге трудно выработать навыки публичных выступлений. Особое внимание студенты должны уделять закреплению знаний, полученных в процессе лекций и семинарских занятий, посредством самостоятельного выполнения домашних заданий, даваемых преподавателем на лекциях. Для решения первой задачи студентам предлагаются к прочтению и содержательному анализу работы классических и современных авторов (либо их разделы). Результаты работы с текстами обсуждаются на семинарских занятиях. Навыки критического отношения к аргументации вырабатываются при выполнении студентами заданий, требующих нахождения аргументов «за» или «против» какого-либо тезиса или положения, развития либо опровержения той или иной концепции или методики. Студенты выполняют задания, самостоятельно обращаясь к учебной, справочной и оригинальной литературе. Проверка выполнения заданий осуществляется на семинарских занятиях с помощью устных выступлений студентов и их коллективного обсуждения.
--	---

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

3.1.1. Основная литература

1. Воротной, М. В. Менеджмент музыкального искусства : учебное пособие для вузов / М. В. Воротной. — 4-е изд., испр. и доп. — Санкт-Петербург : Планета музыки, 2023. — 260 с. — ISBN 978-5-507-46975-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/383240> (дата обращения: 21.03.2026). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Казанцева, Л. П. Содержание музыкального произведения в контексте музыкальной жизни : учебное пособие / Л. П. Казанцева. — 4-е, стер. — Санкт-Петербург : Планета музыки, 2020. — 192 с. — ISBN 978-5-8114-5065-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/133828> (дата обращения: 21.03.2026). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

3.1.2. Дополнительная литература

1. Андрущенко, Е. Ю. Менеджмент в сфере академической музыкальной культуры и современные event-технологии : учебно-методическое пособие / Е. Ю. Андрущенко. — 8-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Планета музыки, 2025. — 84 с. — ISBN 978-5-507-53128-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/480278> (дата обращения: 21.03.2026). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Артемьева, Т. В. Фандрейзинг: привлечение средств на проекты и программы в сфере культуры и образования : учебное пособие / Т. В. Артемьева, Г. Л. Тульчинский. — 3-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Планета музыки, 2024. — 288 с. — ISBN 978-5-507-49766-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/426350> (дата обращения: 21.03.2026). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. Кадырова, С. В. Self-management в сфере культуры и искусства : учебное пособие / С. В. Кадырова, Е. А. Немцева, Г. Л. Тульчинский. — Санкт-Петербург : Планета музыки, 2013. — 224 с. — ISBN 978-5-8114-1511-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/13241> (дата обращения: 21.03.2026). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
4. Тульчинский, Г. Л. Менеджмент в сфере культуры : учебное пособие / Г. Л. Тульчинский, Е. Л. Шекова. — 6-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Планета музыки, 2025. — 544 с. — ISBN 978-5-507-53767-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/501491> (дата обращения: 21.03.2026). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

3.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Belcanto.ru – классическая музыка, опера и балет. [Электронный ресурс]: сайт. Режим доступа: <http://www.belcanto.ru>, свободный.
2. Operamusicologica [Электронный ресурс]: сайт. Режим доступа: <http://www.conservatory.ru/zurnaly>, свободный.
3. Актуальные проблемы высшего музыкального образования [Электронный ресурс] сайт. Режим доступа: <http://nnovcons.ru/izdaniya/zhurnal-aktualnye-problemy-vysshego-muzykalnogo-obrazovaniya/>, свободный.
4. Информкультура. [Электронный ресурс]: сайт. Режим доступа: <http://infoculture.rsl.ru/RSKD/main.htm>, свободный.
5. Искусство и образование [Электронный ресурс]: сайт. Режим доступа: <http://www.art-in-school.ru/art/>, свободный.
6. Искусствознание [Электронный ресурс]: сайт. Режим доступа: <http://artstudies.sias.ru/>, свободный.
7. Классическая музыка. [Электронный ресурс]: сайт. Режим доступа: <http://www.classic-music.ru>, свободный.
8. Культура и искусство [Электронный ресурс]: сайт. Режим доступа: <http://www.nbpublish.com/camag/>, свободный.
9. Музыкальный Клондайк [Электронный ресурс]: сайт. Режим доступа: <http://www.muzklondike.ru/>, свободный.
10. Научный вестник Московской консерватории [Электронный ресурс]: сайт. Режим доступа: <http://nv.moscons.ru/issue/>, свободный.
11. Новости академической музыки. [Электронный ресурс]: сайт. Режим доступа: <http://www.classicalmusicnews.ru/news/>, свободный.
12. Проблемы музыкальной науки (ProblemyMuzykal'nojNauki) [Электронный ресурс]: сайт. Режим доступа: http://journalpmn.com/index.php/P_MN/issue/archive, свободный.

13. Российская книжная палата. [Электронный ресурс]: сайт Режим доступа: <http://gbu.bookchamber.ru/index.html>, свободный.
14. Электронная библиотека диссертаций по специальности 17.00.02 «Музыкальное искусство». [Электронный ресурс] : сайт. Режим доступа: <http://sigla.rsl.ru/>, свободный.

3.3. Перечень информационных технологий, программного обеспечения и информационных справочных систем

3.3.1. Перечень информационных технологий:

- проведение индивидуальных занятий с использованием мультимедийных средств
- поиск информации с использованием сети Интернет;
- взаимодействие с обучающимися посредством электронной почты (рассылки материалов, аудио и видео записей)
- использование электронной информационно-образовательной среды академии, образовательных ресурсов по дисциплине в системе электронного обучения Moodle.

3.3.2. Перечень программного обеспечения:

Наименование программного обеспечения	Лицензионное программное обеспечение	Свободно распространяемое программное обеспечение
Операционная система MS Windows	+	
Офисный пакет LibreOffice		+
<u>Яндекс.Браузер</u>		+
Acrobat Reader		+

3.3.3. Перечень информационных справочных систем, профессиональных баз данных:

Информационные справочные системы

1. Российская Государственная библиотека. Электронный каталог <http://www.rsl.ru/index.php?f=97>
2. Альдебаран. <http://aldebaran.ru/>
3. Библиотека Гумер. <https://www.gumer.info/>
4. Библиотека научной и студенческой информации <http://bibliofond.ru>
5. Научная педагогическая электронная библиотека <http://elib.gnpbu.ru/>
6. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU <http://e-library.ru>
7. Научная электронная библиотека КиберЛенинка <http://cyberleninka.ru>
8. Национальная электронная библиотека <http://нэб.рф>
9. Некоммерческая электронная библиотека «ImWerden»: искусство, театр, кино и музыка <http://imwerden.de/>
10. Национальная электронная библиотека <http://нэб.рф>
11. Некоммерческая электронная библиотека «ImWerden»: искусство, театр, кино и музыка <http://imwerden.de/>
12. Национальная электронная библиотека <http://нэб.рф>
13. Некоммерческая электронная библиотека «ImWerden»: искусство, театр, кино и музыка <http://imwerden.de/>
14. Портал культурного наследия России <http://www.culture.ru>
15. Российская государственная библиотека искусств <http://liart.ru/ru/>
16. Энциклопедии Кирилла и Мефодия <http://www.megabook.ru>

Профессиональные базы данных.

1. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации <https://minobrnauki.gov.ru>

2. Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки
<http://www.obrnadzor.gov.ru/ru/>
3. Министерство культуры Российской Федерации <http://mkrf.ru>
4. Министерство культуры Самарской области <http://www.mincult.samregion.ru>
5. Приволжский федеральный округ <http://www.pfo.ru>
6. Наука и образование против террора <http://scienceport.ru>
7. Национальный центр информационного противодействия терроризму в образовательной среде и сети Интернет
<http://нцпти.рф>
8. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru>
9. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»
<http://window.edu.ru/>
10. Федеральный правовой портал «Юридическая Россия» <http://www.law.edu.ru/>

3.4 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения учебных занятий	Оборудование и технические средства обучения	Адрес
Учебная аудитория для проведения учебных занятий для групповой работы (ауд. № 224)	Пианино – 1 шт; доска аудиторная – 1 шт; учебная мебель: столы, стулья. Количество посадочных мест - 14	г. Тольятти, ул. Победы, д. 46.
Помещение для самостоятельной работы обучающихся – Читальный зал (ауд. № 229)	Учебная мебель: столы, стулья; ксерокс – 1 шт. Количество посадочных мест – 12.	г. Тольятти, ул. Победы, д. 46.
Помещение для самостоятельной работы обучающихся – Компьютерный класс (ауд. № 103)	Компьютер – 10 шт; фортепиано “Октава” – 1 шт; учебная мебель: столы, стулья. Компьютерный класс подключен к сети Интернет и обеспечен доступом в ЭИОС.	г. Тольятти, ул. Мира, д. 72.

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Описание показателей, критериев и шкал оценивания компетенций

Оценивание результатов обучения по дисциплине осуществляется в соответствии с Положением о текущем контроле и промежуточной аттестации обучающихся.

Учет и оценка знаний, умений и уровня сформированности компетенций у обучающихся осуществляется в два этапа.

На первом этапе проводится текущий контроль успеваемости по дисциплине, представляющий проверку усвоения учебного материала, регулярно осуществляемую на протяжении семестра с целью получения первичной информации о ходе усвоения отдельных элементов содержания дисциплины.

Текущий контроль уровня усвоения содержания дисциплины проводится в ходе семинарских занятий методами устного или письменного опроса (работ), в процессе выступлений обучающихся на семинарских (практических) занятиях и самостоятельного выполнения заданий обучающимися.

На втором этапе проводится промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины.

Оценивается уровень и качество подготовки по дисциплине в целом.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета с оценкой.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме презентации по одному из вопросов, включенных в перечень вопросов для подготовки к зачету.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится только при предъявлении студентом зачетной книжки.

В случае необходимости экзаменатор может задавать обучающемуся дополнительные вопросы по разделам (темам) учебной дисциплины, по которым его знания вызывают сомнения (с учетом результатов посещаемости занятий, качества ответа на вопросы).

Оценивание осуществляется на основе принципов объективности, справедливости, всестороннего анализа уровня знаний студентов.

Показателями оценивания результатов промежуточной аттестации по дисциплине экзамен являются:

- знание фактического материала по программе, в том числе; знание обязательной литературы, современных публикаций по программе курса, а также истории науки; научно-методический уровень ответа на поставленные вопросы;

- логика, структура, стиль ответа; культура речи, манера общения; готовность к дискуссии, аргументированность ответа; уровень самостоятельного мышления; умение приложить теорию к практике, решить задачи, доказательность и убедительность; степень творчества и самостоятельности в подходе к раскрытию поставленных вопросов; оригинальность замысла, уровень новизны: комбинация ранее известных способов деятельности при решении новой проблемы /преобразование известных способов при решении новой проблемы/новая идея; характер представления результатов (наглядность, оформление, донесение до слушателей и др.); связь с предстоящей практической деятельностью, в том числе и с будущей профессиональной деятельностью.

- степень активности студента на семинарских занятиях;

- выполнения всех контрольных мероприятий, предусмотренных учебным планом;

- наличие пропусков семинарских и лекционных занятий по неуважительным причинам.

Оценивание результатов обучения по дисциплине определяется шкалой оценивания: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Результаты освоения дисциплины в форме зачета с оценкой определяются следующими оценками: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Шкала оценивания	Критерии оценивания
Отлично	Вопрос раскрыт во всех пунктах, дополнительные вопросы не вызывают затруднений, ответ содержит убедительные примеры, иллюстрирующие соответствующие теоретические положения, грамотное, подробное выполнение практического задания, материала, оперирование различными стилями академической музыки
Хорошо	Вопрос раскрыт в полном объеме, но с незначительными неточностями, приводимые примеры даны без ошибок и подтверждают понимание сути вопроса, предполагает корректное выполнение практического задания
Удовлетворительно	Недостаточно подробно раскрыты основные положения теоретического вопроса, частичное выполнение практического задания с рядом ошибок по принципиальным пунктам задания

Неудовлетворительно	Содержание основного материала не усвоено, обобщений и выводов нет, знания по дисциплине отсутствуют, ставится, если проблематика теоретического вопроса не раскрыта, обучающийся не владеет понятийным аппаратом, имеет слабое представление о музыкально иллюстративном материале.
---------------------	--

Для получения положительной оценки на зачете и(или) экзамене студент должен продемонстрировать:

Знание	Содержания дисциплины и иметь достаточно полное представление о возможностях применения ее положений и выводов в профессиональной деятельности, общие формы организации исполнительской деятельности; методы организации и управления концертным процессом; специфику исполнительской работы в различных аудиториях; способы взаимодействия исполнителя с различными субъектами концертного процесса;
Умение	Выявлять проблемы при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты, систематизировать и обобщать информацию, обзоры по вопросам профессиональной деятельности, разрабатывать и обосновывать варианты эффективных решений, грамотно составлять репертуар для концертных выступлений и программ; воспроизводить собственную интерпретацию музыкального произведения, выражая свое отношение к его содержанию; самостоятельно готовиться к концертному выступлению; исполнять партию в ансамблях разных составов, уметь адаптироваться к условиям работы в концертных, театральных и оркестровых коллективах и образовательных учреждениях; выполнять музыкально-просветительские функции;
Владение	Навыками самостоятельного овладения новыми знаниями, используя современные образовательные технологии, методами анализа основных показателей профессиональной аргументации в сфере предстоящей деятельности, обширным концертным репертуаром; необходимыми средствами художественной выразительности и технического воплощения; на высоком творческом и техническом уровне исполнять партии различной степени сложности; методикой репетиционной работы, подготовки к концертному исполнению и составления концертных программ; необходимым комплексом исторических, теоретических, общепедагогических знаний и представлений в сфере музыкально-исполнительской и образовательной деятельности; навыками критического осмысления, аргументированного ведения дискуссий, рассуждений и определения собственной позиции по решению важнейших вопросов музыкального искусства, а также смежных областях искусства, истории мировой музыкальной культуры; навыками лекторской художественно-просветительской деятельности.

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания компетенций

Фонд оценочных средств текущего контроля

№	Вид	Содержание
1.	Практические занятия/семинар	<i>Практическое/семинарское занятие</i> – одна из форм организации учебного процесса, представляющая собой коллективное обсуждение студентами теоретических вопросов под руководством преподавателя. Оно предназначено для углублённого изучения дисциплины, овладения методологией научного познания Семинар предназначен для углубленного изучения дисциплины, овладения методологией научного познания. Главная цель семинарских занятий - обеспечить студентам возможность овладеть навыками и умениями использования теоретического знания применительно к особенностям изучаемой дисциплины. Наиболее распространены семинарские занятия трех типов: 1. Семинар, имеющий основной целью углубленное изучение определенного систематического курса и тематически прочно связанный с ним. 2. Семинар, предназначенный для основательной проработки отдельных наиболее важных и типичных в методологическом отношении тем курса или даже одной темы. 3. Семинар исследовательского типа с тематикой по отдельным частным проблемам науки для углубленной их разработки. В практике работы используются следующие виды семинарских занятий: 1. фронтальный семинар; 2. семинар с подготовленными докладами; 3. смешанный или комбинированный семинар. Фронтальный семинар предполагает работу всех его участников над данной темой и вопросами. Второй тип семинара предусматривает работу вокруг нескольких докладов. При такой форме главное внимание уделяется подготовке докладов и содокладов по углубленным направлениям, остальные участники семинара изучают основные источники по главной проблеме. Третий тип семинара сочетает комбинированные формы работы, т.е., часть вопросов разрабатывают все участники семинара, по другим готовятся доклады и сообщения. <i>Общие критерии оценивания</i> Рассмотрение обсуждаемых вопросов с позиций современных достижений науки, техники, культуры и искусства – уверенно, логично, последовательно и грамотно излагает материал. Раскрытие органического единства теории и практики – опираясь на знания основной и дополнительной

		литературы, тесно привязывает усвоенные научные положения с практической деятельностью. Степень сформированности у студентов приемов и методов самостоятельной работы с литературой. Степень реализации умений студентов рассуждать, дискутировать, убеждать, отстаивать свои взгляды – умело обосновывает и аргументирует выдвигаемые им идеи, делает выводы и обобщения.
2.	Устный опрос	<i>Устный опрос</i> как контроль знаний студентов осуществляется в виде фронтальной и индивидуальной проверки. При фронтальном опросе за короткое время проверяется состояние знаний студентов всей группы по определенному вопросу или группе вопросов. Эта форма проверки используется для: выяснения готовности группы к изучению нового материала; определения сформированности понятий; проверки самостоятельных домашних заданий; поэтапной или окончательной проверки учебного материала, только что разобранный на занятии. Индивидуальный устный опрос позволяет выявить правильность ответа по содержанию, его последовательность, самостоятельность суждений и выводов, степень развития логического мышления, культуру речи студентов. Устная проверка считается эффективной, если она направлена на выявление осмысленности восприятия знаний и осознанности их использования, если она стимулирует самостоятельность и творческую активность студентов. Устный опрос осуществляется на каждом занятии, хотя оценивать знания студентов не обязательно. Главным в контроле знаний является определение проблемных мест в усвоении учебного материала и фиксирование внимания студентов на сложных понятиях, явлениях, процессах. <i>Общие критерии оценивания</i> Развернутый ответ студента должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на заданную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях, степень осознанности, понимания изученного.
3.	Учебная дискуссия	<i>Учебная дискуссия</i> выступает базовым в системе интерактивных методов обучения. Во время дискуссии оппоненты могут дополнять друг друга, противостоять один другому. В первом случае больше будут проявляться качества, присущие диалогу, во втором – дискуссия будет носить характер спора, т. е. отстаивание своей позиции. В дискуссиях по темам, вынесенным на обсуждение,

		присутствуют оба эти элемента. Дискуссия – целенаправленный и упорядоченный обмен идеями, суждениями, мнениями в группе ради формирования мнения каждым участником или поиска истины. В ходе дискуссии формулируется новый, более удовлетворяющий все стороны ответ на стоящий вопрос. Результатом ее может быть общее соглашение, лучшее понимание, новый взгляд на проблему, совместное решение. <i>Общие критерии оценивания</i> Аргументированность выступления (доказательность суждений); грамотность формулирования вопросов, степень их дискуссионности; использование в дискуссии материалов источников; активность и инициативность в ходе дискуссии; культура диалога; удовлетворенность результатами дискуссии (возможна организация самооценки студентами).
--	--	---

Вопросы к текущему контролю

1. Концепция развития концертной деятельности в области академической музыки в Российской Федерации на период до 2025 года
2. Стратегия государственной культурной политики на период до 2030 года
3. Основы государственной культурной политики
4. Понятие культурно-досуговой индустрии. Структура культурно-досуговой индустрии. Понятие арт-менеджмента. Инструменты арт-менеджмента.
5. Процесс планирования. Понятие миссии: определение миссии, формулирование миссии. Процесс планирования. Понятие цели. Постановка задач. Анализ среды: внутренние факторы. Внешние факторы. Понятие социальной среды.
6. Факторы потребительского поведения: факторы микросреды, культурные факторы, социальные факторы, психологические факторы, личные факторы. Процесс принятия решения о покупке: осознание потребности, поиск информации, оценка альтернатив, решение о покупке, поведение после покупке.
7. Понятие сегментация. Принципы сегментации: географическая сегментация, гендерная сегментация, по показателям образа жизни, по интенсивности потребления, по эстетическим интересам, по ожидаемым выгодам, по поводу, по лояльности, по степени готовности покупателя.
8. Критерии сегментации: взаимоисключаемость, полнота, измеримость, весомость, осуществленность. Модель отбора целевых рынков: концентрация на избранном сегменте, специализация на конкретном продукте, избирательная специализация. Выбор между различными стратегиями определения целевых рынков.
9. Позиционирование. Стратегическое позиционирование: по особенностям продукта, по ожидаемым выгодам, по специфическим поводам, по категориям пользователей, по отношению к другому продукту, в качестве «первого номера», стратегия «привилегированного клуба». Репозиционирование.
10. Источники данных: вторичные данные, первичные данные. Методы сбора первичных данных: эмпирическое наблюдение, углубленный опрос, работа с фокус-группами, опрос, методы факторного анализа, панельный анализ, экспериментальный анализ.
11. Определение целей и проблемы исследования. Разработка плана исследования. Проект составления выборки: объем выборки, процедура составления выборки. Методологические ошибки: ошибки при составлении выборки, системные ошибки.

12. Методы установления контакта. Составление анкеты. Сбор и анализ данных. Подготовка исследовательского отчета.

13. Определение рынка. Потенциальный рынок. Обеспеченный рынок. Квалифицированный обеспеченный рынок. Целевой рынок. Охваченный рынок. Общий объем спроса: Измерение текущего рыночного спроса, прогнозирование будущего спроса. Исследование покупательских намерений: экспертное прогнозирование, рыночные испытания.

14. Понятие конкуренции. Типы конкуренции: конкуренция желаний, конкурирующие средства, конкурирующие формы, конкурирующие учреждения. Разработка конкурирующей стратегии. Конкуренция со стороны замещающих продуктов.

15. Рыночные возможности покупателей: завсегдатаи, непостоянные потребители, потребители с низкими доходами. Рыночные возможности поставщиков: сплоченная группа поставщиков, недостаток альтернативных предложений, трудоемкость переключение на продукцию других поставщиков. Стратегические группы и факторы, ограничивающие мобильность.

16. Стратегическое сотрудничество: формирование аудитории, сочетание различных искусств, комбинирование рекламы для различных сегментов публики, сотрудничество с целью сокращения расходов, общие интересы, сотрудничество с другими организациями, сотрудничество искусства и бизнеса, спонсорство, продвижение в пакете с другими услугами. Формирование партнерства: определение целей, достижения согласия, достижение взаимного доверия, создание организационной структуры, целесообразность вложений.

17. Определение продукта. Продукт как переживание. Понятие тотального продукта. Ожидаемый продукт. Расширенный продукт. Услуга как продукт: неосвязаемость услуги, переходящий характер услуги, неотделимость услуги и ее поставщика, изменчивость качества услуги, участие и ожидания покупателей.

18. Регулирование предложения: тематическое программирование, программирование для конкретного сообщества, планирование доступности программ. Подходы к внешним аспектам концерта: ритуал концерта, атмосфера концерта, мультимедийные технологии концерта. Устройство специальных мероприятий. Аспекты разработки программ: миссии и возможности организации, учет расходов.

19. Понятие позиционирования. Позиционирование: по личным качествам художественного руководителя, по репертуару, по исполнителям, по местам расположения и удобствам, по репутации учреждения, по цене и качеству, по типу мероприятия, по потребителю, по классу продукта, по конкуренту, по совокупности атрибутов.

20. Управление пространством используемом для концертов. Выбор помещения. Качество помещения. Управление вместимостью: управление ростом и расширением пространства, видоизменение и расширение, добавление новых площадей. Альтернативные площадки: дешевые площадки, гастролы, работа на выезде, совместные предприятия.

21. Абонементы: покупатель разового билета, роль критики, художественные преимущества, экономические выгоды. Типология покупателей абонементов. Привлечение спонтанных покупателей абонементов. Привлечение редко посещающих клиентов. Полное абонементное предложение. Абонементная компания. Распределение компании во времени. Продление абонементов и сохранение клиентов: продление после первого сезона, продление у клиентов со стажем.

22. Формирование лояльности. Многолетние абонементы. Работа с рекламациями. Альтернативные предложения. Мини абонементы. Гибкие схемы. Членство. Купоны. Программы для частых покупателей разовых билетов. Покупка разовых билетов. Групповые продажи.

23. Понятие концерта. Виды концертов. Жанры концертов. Разновидности концертной программы. Взаимосвязь вида концерта с объемом концертного зала и

численностью зрителей. Понятие концерта как отдельного законченного культурного продукта. Понятие концерта с точки зрения маркетинговой стратегии концертной организации. Вопрос влияния отдельно взятого концерта на развитие концертной организации в целом.

24. Основные этапы подготовки концерта. Выбор темы и формы концертной программы. Определение адресата или доминантного состава аудитории концертной программы. Выбор места и времени проведения социально-культурной концертной программы. Определение цели и задач концертной программы по отношению к конкретному адресату.

25. Сценарно-драматургическая разработка концертной программы: Сбор материала; Изучение литературы; Разработка сценарного замысла и его структурных составляющих; Составление примерного сценарного плана программы; Подбор музыкального материала, музыкального оформления и музыкального сопровождения концертной программы; Определение способов ведения концертной программы и состава ведущих; Детальная сценарная разработка эпизодов и блоков концертной программы; Поиск и организация концертных номеров; Определение формы зачина, пролога концертной программы и ее финала; Составление литературного сценария концертной программы и эксклюзивного варианта текста для ведущих.

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации

Задания к зачету

На зачет студент готовит 4 презентации по одной на каждый раздел. Выбирается одна тема в каждом разделе.

Требования к презентации

Программа концерта должна соответствовать требованиям, должна быть разнообразной и емкой, включать различные жанры и формы. Программа должна соответствовать целям и задачам концерта, а также характеристикам рынка и портрету зрителя.

Сценарий должен содержать детальное описание плана проведения концерта.

В художественном описании номеров, стиль написания должен соответствовать формату концерта. В тексте должны быть использованы исторические и научные факты.

План содержания презентации

1. Миссия концерта
2. Цель концерта
3. Задачи концерта
4. Портрет покупателя (зрителя)
5. Определение сегмента рынка, к которому относится данный концерт
6. Возможные партнеры и конкуренты
7. Представление и позиционирование концерта
8. Техническое описание концертной площадки
9. Программа концерта
10. Сценарий концерта
11. Художественное описание каждого номера

Рекомендации по оформлению и представлению на экране материалов.

Текстовая информация: размер шрифта: 24-54 пункта (заголовки), 18-36 пунктов (обычный текст); цвет шрифта и цвет фона должны контрастировать (текст должен хорошо читаться), но не резать глаза; тип шрифта: для основного текста гладкий шрифт без засечек (Arial, Tahoma, Verdana), для заголовка можно использовать декоративный шрифт, если он

хорошо читаем; курсив, подчеркивание, жирный шрифт, прописные буквы рекомендуется использовать только для смыслового выделения фрагмента текста.

Графическая информация: рисунки, фотографии, диаграммы призваны дополнить текстовую информацию или передать ее в более наглядном виде; желательно избегать в презентации рисунков, не несущих смысловой нагрузки, если они не являются частью стилевого оформления; цвет графических изображений не должен резко контрастировать с общим тилевым оформлением слайда; иллюстрации рекомендуется сопровождать пояснительным текстом; если графическое изображение используется в качестве фона, то текст на этом фоне должен быть хорошо читаем.

Анимация. Анимационные эффекты используются для привлечения внимания слушателей или для демонстрации динамики развития какого-либо процесса. В этих случаях использование анимации оправдано, но не стоит чрезмерно насыщать презентацию такими эффектами, иначе это вызовет негативную реакцию аудитории.

Звук. звуковое сопровождение должно отражать суть или подчеркивать особенность темы слайда, презентации; фоновая музыка не должна отвлекать внимание слушателей и не заглушать слова докладчика.

Единое стилевое оформление. стиль может включать: определенный шрифт (гарнитура и цвет), цвет фона или фоновый рисунок, декоративный элемент небольшого размера и др.; не рекомендуется использовать в стилевом оформлении презентации более 3 цветов и более 3 типов шрифта; оформление слайда не должно отвлекать внимание слушателей от его содержательной части; все слайды презентации должны быть выдержаны в одном стиле.

Оформление презентации

Титульный лист

1. Название презентации.
2. Автор: ФИО, студента, место учебы, год.
3. Логотип Консерватории

Второй слайд «Содержание» - список основных вопросов, рассматриваемых в содержании. Лучше оформить в виде гиперссылок (для интерактивности презентации).

Заголовки

1. Все заголовки выполнены в едином стиле (цвет, шрифт, размер, начертание).
2. В конце точка не ставится.
3. Анимация, как правило, не применяется.

Текст

1. Форматируется по ширине.
2. Размер и цвет шрифта подбираются так, чтобы было хорошо видно.
3. Подчеркивание не используется, т.к. оно в документе указывает на гиперссылку.
4. Элементы списка отделяются точкой с запятой. В конце обязательно ставится точка. Обратите внимание - после двоеточия все элементы списка пишутся с маленькой буквы! Если список начинается сразу, то первый элемент записывается с большой буквы, далее - маленькими.
5. На схемах текст лучше форматировать по центру.
6. В таблицах - по усмотрению автора.
7. Обычный текст пишется без использования маркеров списка.
8. Выделяйте главное в тексте другим цветом (желательно все в едином стиле).

Графика

1. Используйте четкие изображения с хорошим качеством.
2. Лучше растровые изображения (в формате jpg) заранее обработать в любом графическом редакторе для уменьшения размера файла. Если такой возможности нет, используйте панель «Настройка изображения».

Анимация

Используйте только в том случае, когда это действительно необходимо. Лишняя анимация только отвлекает.

Список литературы

Список источников и литературы может содержать перечень нормативных правовых источников, учебных, научных, справочных и периодических изданий, электронных и Интернет-ресурсов, используемых обучающимися для выполнения выпускной квалификационной работы. Список источников и литературы оформляется в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5-2008. – Национальный стандарт Российской Федерации. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу «Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления»; ГОСТ Р 7.0.122011. – Национальный стандарт Российской Федерации. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу «Библиографическая запись. Сокращение слов и словосочетаний на русском языке. Общие требования и правила»; ГОСТ 7.82-2001. – Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу «Библиографическая запись. Библиографическое описание электронных ресурсов. Общие требования и правила составления»; ГОСТ 7.80-2000. – Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу «Библиографическая запись. Заголовок. Общие требования и правила составления».

Список источников и литературы выстраивается в алфавитном порядке, согласно начальным буквам фамилий авторов. Если на книге автор не указан (например, это сборник статей), её помещают в список согласно первой букве в названии.

Темы презентаций

1 раздел Оркестры: абонементы

1. Тематический абонемент симфонического оркестра (4 концерта)
2. Тематический абонемент камерного оркестра (4 концерта)
3. Тематический абонемент народного оркестра (4 концерта)
4. Тематический абонемент духового оркестра (4 концерта)
5. Тематический абонемент симфонического оркестра с солистом (4 концерта, программа должна включать минимум одну крупную форму, которую играет солист, в каждый концерт)
6. Тематический абонемент камерного оркестра с солистом (4 концерта, программа должна включать минимум одну крупную форму, которую играет солист, в каждый концерт)
7. Тематический абонемент народного оркестра с солистом (4 концерта, программа должна включать минимум одну крупную форму, которую играет солист, в каждый концерт)
8. Тематический абонемент духового оркестра с солистом (4 концерта, программа должна включать минимум одну крупную форму, которую играет солист, в каждый концерт)

2 раздел Оркестры: не абонементные и праздничные концерты

1. Концерт симфонического оркестра на календарный праздник (минимум один солист)
2. Концерт камерного оркестра на календарный праздник (минимум один солист)
3. Концерт народного оркестра на календарный праздник (минимум один солист)
4. Концерт духового оркестра на календарный праздник (минимум один солист)
5. Тематический концерт для целевой публики симфонического оркестра (минимум один солист)
6. Тематический концерт для целевой публики камерного оркестра (минимум один солист)
7. Тематический концерт для целевой публики народного оркестра (минимум один солист)

8. Тематический концерт для целевой публики духового оркестра (минимум один солист)
9. Концерт солиста с симфоническим оркестром (более 75% произведений играет солист)
10. Концерт солиста с камерным оркестром (более 75% произведений играет солист)
11. Концерт солиста с народным оркестром (более 75% произведений играет солист)
12. Концерт солиста с духовым оркестром (более 75% произведений играет солист)

3 раздел Камерный ансамбль

1. Тематический концерт камерного ансамбля (струнные инструменты)
2. Тематический концерт камерного ансамбля (духовые инструменты)
3. Тематический концерт камерного ансамбля (фортепиано)
4. Тематический концерт ансамбля русских народных инструментов
5. Тематический концерт ансамбля (смешанный состав)

4 раздел Музыкально литературные композиции

1. Тематический концерт симфонического оркестра для детей с применением литературной основы
2. Тематический литературной основы концерт камерного оркестра для детей с применением
3. Тематический литературной основы концерт народного оркестра для детей с применением
4. Тематический концерт духового оркестра для детей с применением литературной основы
5. Тематический концерт симфонического оркестра на литературной основе с привлечением чтеца
6. Тематический концерт камерно оркестра на литературной основе с привлечением чтеца
7. Тематический концерт народного оркестра на литературной основе с привлечением чтеца
8. Тематический концерт духового оркестра на литературной основе с привлечением чтеца